5 B 13

Exp 0475

I N D I C E

ARCHIVO	N° INT.	DOCUMENTO
5-B-13	447	Entrevista CL OTERO. (JEOP)
"	448	" CL MORRIS GIRLING. (JEIN)
"	449	AR Conoc. en sanidad en combate y primeros auxilios para el pers. embarcado.
"	450	AR.Formación y Conducción del Personal.
"	451	AR.Cartografía Operativa.
"	453	AR.Adiestramiento en Situaciones Rigurosas surgidas de la Experiencia del conflicto.
"	454	Entrevista CL. ALLARA.
"	455	AR. Estudio Grados Alistamiento Poder Naval y Poder Marítimo.
"	459	Entrevista CF CAMILO MILANO
"	475	AR. Guerra Psicológica
"	496	Transcripción cintas CF AZCUETA.
"	510	AR. Guerra de Minas
"	511	AR. Gabinete de Crisis
"	512	Estudio EM. R/Cuerpo Doctrinario ARA
"	513	Estud.EM. R/Agrupación de Comandos Anfibic
"	519	AR. Estudio Armamento Unidades Superficie.
"	521	AR.Embarque en buques de Personal Militar femenino.
"	539	Entrevista CL BUSSER

C.O.A.C.
EXPTE. INTERNO Nº Ø475

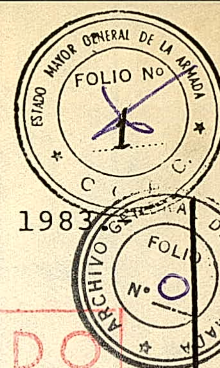
C.O.A.C.
ARCHIVO Nº 5-B-13

CLASIFICADO

ARMADA ARGENTINA

SECRETO

Nº 33/83"S"
Letra ESGN,.COAC



C.O.A.C.
EXPTE. INTERNO Nº 0475

C.O.A.C.
ARCHIVO Nº 5-B-13.

BUENOS AIRES, 12 de agosto de 1983.-

OBJETO: E/informe.-

CLASIFICADO

AL SEÑOR JEFE DEL ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA.-

Adjunto al presente elevo, un informe producido por esta Comisión referente a recomendaciones sobre el empleo de la Guerra Psicológica, surgidas de la experiencia del conflicto Anglo-Argentino en el Atlántico Sur, que consta de 23 fojas útiles.

Dejo constancia que los programas propuestos para los distintos Institutos de la Armada fueron coordinados con el Departamento AP de la Jefatura de Inteligencia Naval.

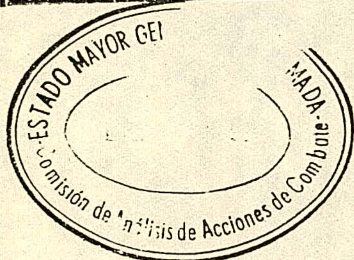
AGREGADOS: Lo indicado en el texto.-

DISTRIBUCION: Original - Destinatario - Duplicado - Archivo.-

INTERVENCION: CN GRONDONA Miguel Angel
CF VILARDO Eugenio Bautista
CPFU KAST Mario A.

Fdo
ANGEL M. RODRIGUEZ
CONTRAALMIRANTE
PRESIDENTE

ES COPIA



EUGENIO BAUTISTA VILARDO
CAPITAN DE FRAGATA DE I. M.

Desglosado se coco "FOTOCOPIA".—

COMISION DE ANALISIS DE ACCIONES DE COMBATE

GUERRA PSICOLOGICA

REFERENCIAS:

1 - Publicación R.G. 1-713 "MANUAL DE ACCION PSICOLOGICA".

2 - Publicación "DOCTRINA BASICA PARA LA ACCION CONJUNTA".

3 - Informe producido por la JEIN, para la COAC - (Archivo COAC N° Ø1Ø7).

4 - Información del EMCO - (Archivo COAC N°Ø262).

5 - DENAC Ø2/82"S" - (Archivo COAC N°ØØ45).

6 - DEMIL Ø1/82"S" - (Archivo COAC N°ØØ16).

7 - Diario de Guerra del EMCO - (Archivo COAC N°Ø26Ø).

8 - Informe COATLANSUR - (Archivo COAC N°Ø165).

9 - Conferencia "DEFENSA -83".

1. HISTORIA DEL PROBLEMA:

La guerra como supremo accionar en el orden humano, complejo y hetereogéneo en cuanto sus expresiones, genera repercusiones en los campos: político, económico, social y en general en toda actividad de relación.

La influencia del progreso científico y el alcance de los distintos medios de comunicación, ha dado a ésta carácter de global.

El desarrollo de todo conflicto, por otra parte, está precedido por un período de tensión política, es decir, lo que conocemos con el nombre de Crisis. En esas manifestaciones previas tiene una destacada participación la Guerra Psicológica, con sus respectivos objetivos comunes y generales para todo probable contendiente, a saber: robustecer y acrecentar el espíritu de lucha de la propia población y de los efectivos militares, asi como debilitar la del adversario.

Los ejemplos históricos del empleo de la Guerra Psicológica son tan antiguos como la humanidad misma. Podemos mencionar como ejemplo clásico, las hábiles conquistas de Genghis Khan, logradas en base a audaces concepciones militares (empleo de fuerzas con elevado grado de movilidad) y un adecuado uso del espionaje, la propaganda y el rumor, para provocar una imagen de ferocidad de sus tropas e inducir simultáneamente a error sobre los reales efectivos que disponía.

Otros ejemplos clásicos de Guerra Psicológica usados en la antiguedad son: el del célebre "CABALLO DE TROYA", antepasado místico de las "quintas columnas", cuya finalidad era preparar el terreno al atacante, y la acción de engaño de GEDEON 1245 años antes de Cristo quien hizo creer al enemigo mediante una astuta maniobra nocturna con luces y ruídos, que se iba a enfrentar con una fuerza diez veces superior a la realmente disponible.

La primera Guerra Mundial fué testigo de la transformación de la Guerra Psicológica de instrumento militar secundario a principal. La propaganda comenzó a ocupar un lugar prominente en la guerra porque las naciones comprometidas en ella habían hecho de las comunicaciones en masa parte integrante de su vida diaria, la disposición de grandes periódicos, sistemas de avisos de publicidad política planeada y otros elementos utilizados para conducir la opinión en una u otra dirección, hizo inevitable, que las prácticas desarrolladas en la vida civil, fueran transferidas a las acciones militares.

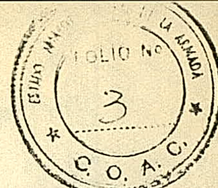
En 1914 los ingleses, que poseían uno de los mejores sistemas noticiosos del mundo, una prensa bien orientada y una importante experiencia en materia de comunicaciones internacionales, adaptaron estos medios a los usos de guerra con adecuada facilidad y eficacia.

Por otro lado los alemanes, disponían de una prensa más restringida y de una red de conexiones comerciales y técnicas más limitadas, contando además con un cuerpo diplomático menos experimentado y poco flexible en asuntos de relaciones internacionales.

Posteriormente, antes y durante la II Guerra Mundial, Alemania demostró sus condiciones en la planificación de Guerra Psicológica y sus organismos de relaciones públicas ostentaron un engranaje perfecto con sus agencias de propaganda.

Cuando su finalidad era deprimir a los ingleses, hasta llegaban a ocultar sus propias victorias. Es así que durante la lucha por la posesión de NORUEGA, hicieron circular falsos rumores sobre triunfos ingleses, sabiendo que si la moral inglesa evidenciaba un alza durante uno o dos días, las noticias auténticas provenientes del Ministerio de Guerra harían que el golpe fuera psicológicamente mucho más impactante.

Los EE.UU. al entrar en el conflicto no poseían ni en la faz militar ni en la civil una organización de Guerra Psicológica, no obstante, no resultó un problema tan grave, por cuanto su población, las editoriales de libros y revistas, la prensa en general y la radiotelefonía no necesitaban estímulos para manifestar su patriotismo......



Algunas editoriales privadas poseían publicaciones de gran difusión internacional, tales como: "Life", "Time", "Fortune", "Readers Digest"., cuya difusión a nivel internacional tuvo una gran aceptación, transformándose en un eficaz medio de propaganda indirecta. Lo mismo sucedió con las empresas cinematográficas que ya contaban con un público adepto a escala mundial.

Del análisis de la Guerra Psicológica desarrollada durante la II Guerra Mundial, Estados Unidos extrajo enseñanzas sencillas pero profundas y de alcance vigente hasta nuestros días, ellas son:

1 - La Guerra Psicológica es una función de Comando. En el campo de operaciones ningún civil puede redactar panfletos sin tener al menos una idea sobre el momento, lugar, razón y modo de aplicación.

2 - La propaganda que recurre a atrocidades solo engendra atrocidades. Asimismo la propaganda que emplea este medio atenta contra la moral en general e incita al enemigo a cometerlas sin cargo de conciencia.

3 - Normalmente en tiempo de paz, un país no cuenta con personal especializado en Guerra Psicológica. Por lo tanto siempre deben existir previsiones para el pasaje de situaciones de paz a situaciones de guerra.

Expuesto lo que antecede podemos asegurar que en el caso de la contienda Anglo-Argentina en el Atlantico Sur, dotada de una relampagueante dinámica desde sus inicios, ha dado muestras respecto a la importancia de las operaciones en Guerra Psicológica, en un contexto donde se evidenció el necesario y adecuado empleo de este tipo de accionar, por un país con tradicional experiencia en manejo de Crisis (Inglaterra), con respecto a otro (Argentina) totalmente desarticulado e inexperto, en este tipo de acciones.

Debemos considerar que este accionar de Gran Bretaña, alcanzó el pináculo de la eficiencia en tiempos del Imperio, donde desarrolló la Guerra Psicológica conocida como Guerra Política en su forma más sofisticada. Consideremos que su accionar borró del Escenario Europeo en distintas épocas y sucesivamente a España, Francia y Alemania; luego, nuestra lucha en este campo estaba condenada al fracaso.

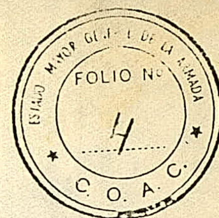
2. <u>VINCULOS Y LIMITES</u>.

2.1 Definiciones y Aspectos Doctrinarios.

2.1.1 Guerra Psicológica Estratégica.

"Es aquella utilizada en la conducción integral de la guerra desde el más alto nivel y dirigida hacia los públicos que en general están vinculados a dicho aspecto".

PUBLICACION R.G. 1-713 "MANUAL DE ACCION PSICOLOGICA".



2.1.2. Guerra Psicológica Táctica.

"Aquella dirigida directamente sobre el personal localizado dentro de la zona de combate de un teatro de operaciones y en apoyo inmediato de las acciones".

PUBLICACION R.G. 1-713 "MANUAL DE ACCION PSICOLOGICA".

2.1.3. Objetivos de la Guerra Psicológica.

"Reducir la efectividad combativa del enemigo mediante la explotación de sus vulnerabilidades económicas, ideológicas, políticas, morales, religiosas y costumbristas".

"Producir efectos acumulativos sobre las opiniones, sentimientos y conductas de sectores de personas que interesen para contribuir a la destrucción del enemigo, lo cual implica la clasificación de públicos, estática y dinámicamente considerados".

"Defender la propia situación psicológica de acciones emprendidas por el enemigo, ya sea provenientes de la Guerra Psicológica de éste, como de las derivaciones o efectos psicológicos producidos por las acciones bélicas convencionales o especiales".

PUBLICACION R.G. 1-713 "MANUAL DE ACCION PSICOLOGICA".

2.1.4. Oportunidad de la Guerra Psicológica.

"En el campo de las acciones psicológicas, la actividad es permanente, y sólo el recrudecimiento de las mismas, ante una situación formal de guerra, evidencia su peligrosidad. En consecuencia es de capital importancia la adopción en todo momento, ya sea en épocas de paz o guerra, de todas aquellas medidas de acción psicológica, de carácter preventivo-defensivo tendientes a crear y mantener una sólida integración moral de todo el personal, a fin de ofrecer en ese aspecto el menor número de vulnerabilidades a las actividades de Guerra Psicológica que puedan emprender enemigos latentes o declarados".

PUBLICACION R.G. 1-713 "MANUAL DE ACCION PSICOLOGICA.

2.1.5 Estrategia Psicológica.

"Actúa sobre la moral propia, fortaleciendo la cohesión interna por el convencimiento de la utilidad del esfuerzo y sacrificio requeridos. En particular se nutre de técnicas altamente eficientes que actúan sobre las masas de población, sobre el personal militar y más selectivamente sobre los conductores políticos, fortaleciendo su patrimonio".



"Por el contrario, el accionar sobre el adversario busca presentar una imagen positiva del propio país, al mismo tiempo que actúan sobre su moral para inhibirlo y convencerlo de la inutilidad de su lucha, esfuerzos y sacrificios".

PUBLICACION: "DOCTRINA BASICA PARA LA ACCION CONJUNTA DE LAS FF.AA.".

2.1.6. Factibilidad de la Guerra Psicológica.

"La determinación de la factibilidad resulta la fase más dificultosa en el juicio de este tipo de guerra, dado que los integrantes de su poder relativo no son susceptibles de una comparación cuantitativa de inteligencia inmediata".

"En consecuencia, el Comandante que no tenga en cuenta los factores psicológicos cometerá un serio error, por lo que no deberá desperdiciar ocasión alguna de influir sobre los mismos, a fin de que actúen en favor del problema militar que deba resolver".

PUBLICACION: R.G. 1-713 "MANUAL DE ACCION PSICOLOGICA".

2.1.7. Planificación de la Guerra Psicológica.

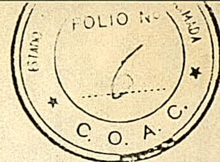
"La planificación de las actividades de guerra psicológica debe estar integrada dentro del plan militar correspondiente. Como toda planificación militar se basa siempre en los planes y directivas del comando inmediato superior y resulta únicamente eficaz, cuando la misma, está consustanciada con el esfuerzo nacional desde su más alto nivel".

PUBLICACION: R.G. 1-713 "MANUAL DE ACCION PSICOLOGICA".

2.1.8. Consideraciones Generales sobre la Guerra Psicológica Táctica.

2.1.8.1. "Responsabilidad de planificación: La responsabilidad de la planificación de la Guerra Psicológica Táctica, en base a la estructuración y directivas en el orden estratégico, dadas por el Comandante del Teatro de Operaciones, recae en el Oficial de Comando Táctico (OCT)".

2.1.8.2. "Responsabilidad de ejecución: La responsabilidad de ejecución y supervisión recae en el O.C.T., de modo tal que las operaciones de Guerra Psicológica Táctica apoyen el cumplimiento de su misión o directamente sus acciones de Combate".



2.1.8.3. "Utilización de la Guerra Psicológica Táctica: Las operaciones de la Guerra Psicológica Táctica tienen como blanco inmediato, las fuerzas militares enemigas y toda otra persona ubicada en el área inmediata de combate".

PUBLICACION R.G. 1-713 "MANUAL DE ACCION PSICOLOGICA".

2.2. Lo expresado en los puntos precedentes se señalan los aspectos doctrinarios vinculados a las operaciones de Guerra Psicológica cuyo contenido está relacionado con las operaciones en el Atlántico Sur; a los efectos de completar el análisis, a continuación, se mencionan las directivas impartidas tomadas de la documentación existente:

2.2.1. La DENAC Ø2/82"S" CASO MALVINAS dice lo siguiente:

"Accionará intensamente, después de la operación militar, sobre todos los públicos a fin de lograr la aceptación plena del hecho consumado, y las responsabilidades iniciales emergentes frente a la comunidad internacional.

DENAC Ø2/82"S".

2.2.2. En la fase preparatoria de la DEMIL Ø1/82"S" dice:

"Incluirá el planeamiento de la operación militar, el completamiento del equipamiento, el adiestramiento específico y conjunto, el comienzo de ejecución del plan de velo y engaño de la operación, dirigida al público interno y externo y el ensayo parcial o total de las operaciones de combate"

DEMIL Ø1/82"S".

2.2.3. "El día 21/IV/82, el COMITE MILITAR ordena a las Fuerzas Armadas que la planificación y dirección de la Acción Psicológica dependan directamente del ESTADO MAYOR CONJUNTO".

DIARIO DE GUERRA EMCO.

2.2.4. "Una vez producida la recuperación de las Islas, en cumplimiento de la orden del Comité Militar, este Estado Mayor Conjunto se hizo cargo de la responsabilidad primaria de realizar la Acción Psicológica necesaria para apoyar el accionar político y militar del Gobierno Nacional, tanto en el frente interno como en el externo".

"Se montó a partir de ese momento una organización apta para cumplir con la misión asignada con apoyo de personal de SIP permanente del Departamento AP, personal contratado especialmente, personal asignado por otros organismos, un grupo de colaboradores en calidad de voluntarios y personal de la SIP asignado en la emergencia".

INFORME DE ACTIVIDADES DE AP. DESARROLLADAS POR EL EMCO.

SECRETO

2.2.5. El Plan de comunicación social del EMCO para la recuperación de MALVINAS señala la siguiente misión y concepto de la operación:

MISION:

"El EMCO en coordinación con la Secretaría de Información Pública, centralizará, planificará y desarrollará, una intensa acción de comunicación social a fin de apoyar los objetivos políticos y militares de la Junta Militar, y del Gobierno Nacional para la recuperación y sostenimiento de la soberanía, en el archipiélago de las Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur".

CONCEPTO DE LA OPERACION PUBLICA:

"Neutralizar toda información negativa que provenga del exterior a través de una activa y armónica tarea de comunicación social propia de forma tal que el accionar psicológico sobre la opinión pública nacional pueda ejecutarse en forma centralizada y dirigir según las necesidades nacionales en el terreno armado o de la negociación".

PLAN DE COMUNICACION SOCIAL - RECUPERACION MALVINAS.

3. HECHOS QUE INFLUYEN EN LA SOLUCION.

3.1. "En razón de las conocidas diferencias entre las Fuerzas Armadas, las pujas entre ellas, y los problemas que crearon las declaraciones de distintos Jefes, se dispuso que toda la información sería dada en forma absolutamente exclusiva por el EMCO o bajo expresas directivas de éste. Era una orden difícil de cumplir por dos razones: la primera porque el periodismo lógicamente nos acosaba para tratar de obtener información de primera fuente. La segunda porque hay muchos a quienes les gusta figurar y otros que piensan que lo que hacen los demás es poco o está mal y creen poder hacerlo mejor".

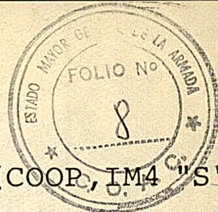
INFORME COATLANSUR.

3.2. "Llamó la atención durante todo el conflicto, la propaganda desmesurada y en muchos casos falsa producida por la Fuerza Aérea Argentina".

INFORME COATLANSUR.

3.3. "Se debe llevar una acción psicológica que destaque la seriedad del compromiso asumido, la magnitud de las fuerzas en oposición, las pérdidas materiales y humanas previsibles y que inexorablemente el conflicto deberá resolver mediante una solución negociada".

"Esta acción se debería iniciar a la mayor brevedad, a fin de lograr que se atempere el actual sentido triunfalista de algunas manifestaciones que harán más difícil la aceptación por las propias fuerzas y por el público en general, de los sacrificios de acción militar y/o la aceptación de los términos de la negociación cualquiera ellos sean".



OFICIO DEL COATLANSUR AL COMITE MILITAR (15-5-82) (COOP, IM4 "S"/ 82).-

3.4. "La única arma operativa fué el comunicado, el cual, aunque se procuró prestigiarlo para hacerlo efectivo y creíble al operar en un medio de censura, no tuvo posibilidades de eficacia, por falta de agilidad. Ante esta exclusividad fué difícil producir variedad de sugestiones, cambiar estilos, efectuar encubrimientos, apelar al silencio, graduar las esperanzas, etc. sin desprestigiar el casi único producto de emisión importante".

INFORME JEIN - (Archivo COAC N°Ø1Ø7).

3.5. "En lo que hace al Comando de Teatro, se prohibió el acceso de periodistas a las Malvinas, excepto los que fueron expresamente enviados por el Estado Mayor Conjunto. Se prohibieron los periodistas extranjeros en la Isla Grande de Tierra del Fuego, no se permitió el acceso a la Base Naval Puerto Belgrano".

INFORME COATLANSUR.

3.6. "El manejo de la información pública por parte de los británicos fué excelente (a pesar de ciertas quejas de los medios), en tanto que la ARGENTINA se mostró incompetente en ese manejo porque los medios parecieron escaparse del control oficial, informando y fantaseando por su cuenta".

"La propaganda británica estuvo dirigida más bien hacia el exterior, en tanto que la argentina lo estuvo hacia el público interno, llegando a intoxicarlo con inexactitudes y exageraciones".

(CONFERENCIA "DEFENSA -83" - (desarrollada en LAS VEGAS - U.S.A.).

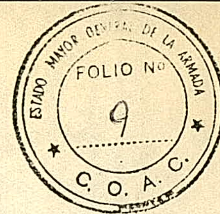
4. <u>CONCLUSIONES</u>:

4.1. Las previsiones de AP a nivel nacional, según se desprende de las DENAC 2 y DEMIL 1, eran escasas, con reducidos lineamientos políticos y su concepción en el tiempo, limitada a la recuperación del archipiélago.

4.2. La concepción de la ejecución de la AP según se desprende del concepto de la operación del Plan Recuperación Malvinas del EMCO es exclusivamente defensivo.

4.3. Dentro del contexto estratégico nacional no existieron ni existen lineamientos, directivas relacionadas con un andamiaje de guerra psicológica tal que permita una rápida transición de tiempo de paz a situación de guerra.

4.4. Los planes de operaciones no previeron el empleo del arma psicológica en el campo táctico como complemento de las acciones, por no existir ni una orgánica ni los medios con previsiones para la ejecución de operaciones de guerra psicológica táctica



4.5. No hubo suficiente conciencia del valor de la guerra psicológica como arma de guerra.

4.6. No había experiencia ni adiestramiento en AP para caso de conflicto en ningún nivel de los organismos nacionales y de las Fuerzas Armadas.

4.7. No hubo grupos intermedios que expresaran sus intereses por la prensa. La acción tendió a la expresión monótona; un día fué todo guerra, al otro día todo fué economía. Un día todo optimismo, al siguiente todo pesimismo.

4.8. La coparticipación de las Fuerzas en el Estado Mayor Conjunto hizo que la guerra se prestara para la competencia desde el mismo organismo que regía la comunicación. La primera parte fué orientada por la Armada, que fué demasiado conservadora en cuanto a la difusión de información.

En cuanto comenzó la batalla aérea influyó la Fuerza Aérea, que dió señales de estar ganando batalla tras batalla. Incluso hizo propaganda del material que produce y vende - Pucará - mediante la publicidad del conflicto.

En algunos aspectos incidió también el Ejército que promovió arengas triunfalistas faltando al estilo y seriedad, incluyendo frases burlonas y desafiantes al enemigo.

4.9. Se ocultaron daños propios y se exageraron los del enemigo, hecho que sorprendió a la población sobre el resultado final de la contienda.

4.10. Por carecer de una inteligencia adecuada no se efectuó un análisis eficaz de la acción psicológica ofensiva del enemigo, a fin de neutralizar sus efectos.

4.11. No se preparó al frente interno para un posible revés de las acciones militares y de los objetivos políticos y diplomáticos.

4.12. Se aventuraron compromisos incumplibles, ("La bandera jamás será arriada de las Islas", "Pelearemos hasta el último soldado", "a los ingleses los derrotaremos de tal forma, que no les quedarán ganas de volver").

4.13. Al finalizar el conflicto se desató una guerra de recriminaciones que no vaciló en utilizar el mismo conflicto como tema de afianzamiento propio y de destrucción ajena, surgidos de grupos políticos, económicos, de las mismas Fuerzas Armadas y de sectores vinculados al gobierno. Esta actitud hizo dudar en el frente interno de la autenticidad de la causa emprendida.

5. ACCION RECOMENDADA.

5.1. Concientizar a todo el personal de la Armada, sobre la importancia de la guerra psicológica, en particular a nivel de oficiales y aquellos con capacidad de decisión, para lo cual se deber actuar en los Institutos de la Armada según las recomendaciones que se detallan a continuación:

5.1.1. Imponer la materia Guerra Psicológica en la Escuela Naval Militar con carácter informativo/ilustrativo.

5.1.2. Imponer la materia Guerra Psicológica en la Escuela de Oficiales de la Armada con aplicación práctica en ejercicios de planificación, tendiente a la comprensión de esta disciplina como complemento de las operaciones a nivel estratégico y táctico.

5.1.3. Imponer la materia Guerra Psicológica y exigir su inclusión en todas las planificaciones de la Escuela de Guerr tanto en el campo estratégico como en el táctico.

5.1.4. Impartición de un nivel mínimo informativo en las Escuelas de personal de cuadros.

5.1.5. Designación de personal para adiestrarse y ejecutar cursos de guerra psicológica en los países rectores, y con experiencia de guerra en esta disciplina.

5.1.6. Se agregan como Anexo "ALFA" los programas de Guerra Psicológica tipo, para las distintas Escuelas e Institutos de la Armada.

5.2. En el área de las operaciones.

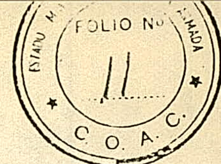
5.2.1. Instituir dentro del esquema orgánico del Comando de Operaciones Navales, la División Guerra Psicológica con capacidad en personal y medios, para desarrollar acciones de guerra psicológica a nivel táctico en cualquier teatro de operaciones.

5.2.2. Instituir en el Area Naval Austral, con asiento en Ushuaía un órgano de Guerra Psicológica con capacidad en personal y medios para desarrollar acciones de ese tipo con respecto a COLORADO.

5.3. En el área del accionar conjunto.

5.3.1. Proponer al Estado Mayor Conjunto la necesidad de elaborar la Doctrina de Guerra Psicológica a nivel conjunto, basada en la experiencia de guerra vivida.

5.3.2. Disponer la presencia de personal de la Armada en los organismos que tienen responsabilidad en lo atinente a Guerra Psicológica en el más alto nivel nacional y/o militar (SIP, EMCO, SIDE).



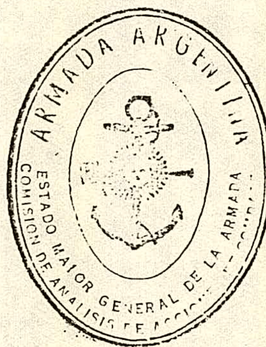
5.4. En las relaciones con los medios de comunicación social.

5.4.1 Impartir cursos sobre guerra psicológica a los corresponsales navales y a periodistas de radio y televisión allegados a la Armada, ampliando este aspecto en lo referente a los representantes de las artes en general, que sean afines en su pensamiento como el de las Fuerzas Armadas (escritores, pintores, poetas, músicos, cineastas, etc.).

5.4.2 Intensificar la actividad de los corresponsales de guerra y prepararlos para la función que les compete, en cualquier contingencia bélica, para lo cual se deberá hacerlos participar en las ejercitaciones que desarrolla la Armada.

5.4.3 Establecer relaciones con agencias de publicidad e informativas para efectuar un relevamiento de personal identificado con la Armada e idóneo para ser integrado a la organización de guerra psicológica en caso de conflicto.

AGREGADOS: ANEXO "ALFA" - "PROGRAMAS DE GUERRA PSICOLOGICA".



ANGEL M. RODRIGUEZ
CONTRAALMIRANTE
PRESIDENTE

ES COPIA



EUGENIO BAUTISTA VILARDO
CAPITAN DE FRAGATA DE I. M.

SECRETO



GUERRA PSICOLOGICA

ANEXO ALFA

PROGRAMAS DE GUERRA PSICOLOGICA

Instituto: Curso Superior de la Escuela de Guerra Naval.

Materia: La Guerra Psicológica en las hipótesis de conflictos nacionales.

Propósito: Proveer los conocimientos complementarios específicos para ejecutar apreciaciones y planes de G.P., en los distintos niveles de conducción estratégica.

Método: Conferencias y concepción de una hipótesis y plan de Guerra Psicológica.

Programa:

- Unidad Temática 1 - Ciencia y arte militar de la Guerra Psicológica.

  Analogías y Diferencias - Revisión general de conceptos básicos y de su organización nacional y en la Armada.

- Unidad Temática 2 - La Guerra Psicológica estratégica y táctica considerada.

  Capacidades y limitaciones. Poderes y medios públicos y privados, nacionales e internacionales que la canalizan y hacen efectiva.

- Unidad Temática 3 - Estructura y análisis del proceso de la Guerra Psicológica.

- Unidad Temática 4 - Hipótesis de Guerra e inteligencia de capacidades relativas de Guerra Psicológica.

- Unidad Temática 5 - Planeamientos estratégicos y tácticos.

- Unidad Temática 6 - Evaluación de resultados y recomposición actualizada del curso del Proceso.

...///2.

- Unidad Temática 7 - Ejercicio de aplicación.

Horas clase necesarias aproximadas: 15.

Oportunidad para impartir la asignatura: Ultimo semestre.

Bibliografía obligatoria:
- R.G.1-713 "C"/78: "Manual de A.P.".
- "Operaciones Psicológicas": HAROLD JOHNSON.
- "Técnicas de persuación": J.A.C. BROWN.
- "El Poder": ROMANO GUARDINI.

Bibliografía de consulta:
- "La Guerra Psicológica": P. LINEBARGER.
- "La Guerra Psicológica": MAURICE MEGRET.
- "Las Formas Ocultas de la Propaganda:PACKARD.
- "Carácter y Estructura Social": H. GERTH.
- "La Estrategia del Desco": DICHTER.
- "Sociedad, Cultura y Personalidad": SOKORIN PITIRM A.
- "Técnicas de la Motivación publicitaria": MARCUS STEIFE.
- "Ensayo de Teoría Sociológica". PARSON T.
- "La Era Tecnotrónica": BRZEZINSKI.
- "Psicología Social del Líder del Grupo y de sus Seguidores": YOUNG K.
- "Psicología de las Actitudes": YOUNG K.
- "Política y Sociedad en una época de transición": GERMANI G.
- "Demografía y Estructura Social": DAVIS K.

Instituto: Escuela de Guerra Naval.

Materia: La Guerra Psicológica en la planificación Militar.

Propósito: Completar la formación profesional necesaria para el cumplimiento de tareas de Guerra Psicológica de un Estado Mayor Naval y para el ejercicio integral del mando y de la conducción.

Método: Materia regular con ejercicio práctico por equipos.

Programa:

- Unidad Temática 1 - Revisión de conceptos sobre G. Psicológica - Breve historia de la misma. Ejemplos internacionales y referencia a últimas hipótesis de guerra.

- Unidad Temática 2 - Organización de la comunicación psicosocial operativa en el orden nacional y en la Armada. Receptores, en su calidad de oponentes o enemigos.

- Unidad Temática 3 - La opinión pública como poder - La búsqueda del factor psicosocial como determinante de la conducta de los opositores. La comunicación social global y específica como condicionante del factor psicosocial. Los enfrentamientos de bloques. La determinación de los lineamientos de comunicación de cada bloque. Los lineamientos regionales y nacionales.

- Unidad Temática 4 - Los controles sociales - La cultura: leyes, normas, moral. costumbres y usos. Ordenes, instituciones. Las esferas de lo social. Grupos de Poder y de Presión. La comunicación social como socialización y como conflicto de poderes.

- Unidad Temática 5 - La comunicación social - Sintáctica, semántica y pragmática. Teoría de los signos: significante y significado. Los diferentes significados. Signos e imágenes. Comunicación analógica y digital.

SECRETO

ESTADO MAYOR GENERAL DE LA ARMADA FOLIO Nº 15 C.O.A.C.

- Unidad Temática 6 - Sistematización de conceptos -

Procedimientos, su clasificación. Los medios internacionales y nacionales. Agencias de información y publicidad. Medios naturales y artificiales. Los grandes medios. La acción residual de una mayor información con mayor alcance.

- Unidad Temática 7 - Inteligencia -

Inteligencia de medios, de la opinión pública de la comunicación de líderes y sectores, del factor del grupo institucional. Procedimientos de inteligencia. La detección de las actitudes del público a través de la comunicación que recibe.

Horas necesarias aproximadas: 25.

Oportunidad para impartir la asignatura: Ultimo semestre.

Bibliografía obligatoria:
- R.G-1-713 "C"/78:"Manual de A.P.".
- "Operaciones Psicológicas": HAROLD JOHNSON.
- "Técnicas de persuación": J.A.C. BROWN.
- "El Poder": ROMANO GUARDINI.

Bibliografía de consulta:
- "La Guerra Psicológica": P.LINEBARGER.
- "La Guerra Psicológica": MAURICE MEGRET.
- "Las Formas Ocultas de la Propaganda". V. PACKARD.
- "Carácter y Estructura Social": H.GERTH.
- "La Estrategia del Desco": DICHTER.
- "Sociedad. Cultura y Personalidad": SOROKIN PITIRIM A.
- "Técnicas de la motivación publicitaria": MARCUS STEIFE.

SECRETO



- "Ensayo de Teoría Sociológica": PARSON T.

- "La Era Tecnotrónica": BRZEZINSKI.

- "Psicología Social del Líder del Grupo y de sus Seguidores": YOUNG K.

- "Psicología de las Actitudes": YOUNG K.

- "Política y Sociedad en una época de transición": GERMANI G.

- "Demografía y Estructura Social": DAVIS K.

SECRETO

Instituto: Escuela de Oficiales de la Armada.

Materia: Curso básico de Guerra Psicológica.

Propósito: Iniciar, teórica y prácticamente, en la instrucción profesional específica de la doctrina básica de Guerra Psicológica.

Programa: - Unidad Temática 1 - Evolución de la Guerra Psicológica - Como sustituto de la violencia. Como multiplicador de la violencia. Como sistematización de la violencia. Primeros ejemplos históricos de Guerra Psicológica. Historia Contemporánea de la Guerra Psicológica. En la Primera Guerra Mundial. En la Segunda Guerra Mundial. En la Guerra Fría. En la Guerra Revolucionaria.

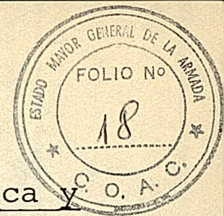
- Unidad Temática 2 - Conceptos básicos - Terminología - Capacidades y limitaciones - Aptitud, factibilidad y aceptabilidad - Clasificación - Objetivos de la Guerra Psicológica - Tareas de la Guerra Psicológica - Temas de la Guerra Psicológica.

- Unidad Temática 3 - Procedimiento de la Guerra Psicológica - Definición - Clasificación - Características - Capacidades - Limitaciones - Utilización.

- Unidad Temática 4 - Medios de Guerra Psicológica - Definición - Clasificación - Características - Capacidades - Limitaciones - Utilización.

- Unidad Temática 5 - Inteligencia para Guerra Psicológica - Vinculación con la Inteligencia Naval - Fuentes y Medios - Planes de obtención de informaciones - Análisis de la Propaganda - Análisis de la opinión - Interrogatorio de Prisioneros, desertores, etc - Elementos esenciales de Información.

SECRETO



- Unidad Temática 6 - Guerra Psicológica Estratégica y Táctica -

  Responsabilidad de planificación y ejecución - Utilización - Objetivos de la GPE y GPT. Condiciones favorables - Procedimientos y medios utilizados.

- Unidad Temática 7 - Planificación de la Guerra Psicológica -

  Responsabilida de la conducción de la Guerra Psicológica - Necesidades de la planificación - Apreciación de la situación - Factor Psicológico - Organización de la Guerra Psicológica en el orden nacional y en el orden institucional - Conducción y supervisión de las operaciones.

Total aproximado de horas clase a impartir: 30.

Oportunidad para impartir la asignatura: Ultimo semestre.

Bibliografía: Publicación K.A.5. Reglamento de Inteligencia Naval- Tomo IX - "Guerra Psicológica".

P. LINEBARBER: "La Guerra Psicológica".

W.E. DAUGHERTY y M. JANOWITZ: "A Psychological warfare Casebook.

Published for Operations Research Office - The Johns Hopkins University - Baltimore - EE.UU. 1960.

Publicación K.A. it. Nº 1 "R" "La Guerra Psicológica" por Maurice Megret - 2 tomos.

SECRETO



Instituto: Escuela Naval Militar.

Materia: Bases psicosociales de la conducción militar.

Propósito: Asegurar la formación básica humanista, teórica y práctica, previa a todo conocimiento de acción psicosocial requerido en el cumplimiento de tareas de conducción, propias de un Oficial de la Armada.

Método: Curso especialmente programado.

Programa: - Unidad Temática 1 - La interacción humana -

Las diferentes formas y niveles de interacción. La interacción y la integración. La cultura y las diferencias culturales. Cultura y sociedad. La integración del hombre por las instituciones. Ordenes institucionales y funciones sociales.

- Unidad Temática 2 - Las distintas formas de interacción -

La acción social. Las expectativas mutuas y la interacción social. Las expectativas mutuas a través de la formación institucional: la familia, la escuela. los partidos políticos, los gremios.

- Unidad Temática 3 - La formación de la conciencia social por la interacción social -

Las normas, los usos, las costumbres. Los códigos de conducta. La formación de código de conducta en las instituciones militares.

- Unidad Temática 4 - La interacción en las instituciones militares -

La formación de las expectativas por el grupo institucional. Las normas, usos, costumbres y leyes militares. La integración institucional y cultural general.

- Unidad Temática 5 - El liderazgo militar y la formación de las expectativas -

  Tipos de grupos y tipos de liderazgo. El liderazgo naval. Conducción.

- Unidad Temática 6 - La identificación institucional -

  Formación de actitudes y motivaciones. El proceso de formación de metas institucionales.

Horas clase necesarias aproximadas: 20.

Oportunidad para impartir la asignatura: Ultimo curso.

Bibliografía: El Arte del Mando Naval - Bases Psicosociales para la Conducción (Biblioteca de Camarote de la RPN).

SECRETO

Instituto: Liceos Navales Militares.

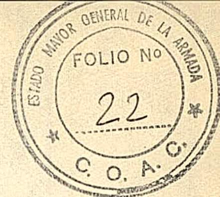
Materia: La comunicación social.

Propósito: Promover conocimientos de principios psicosociales básicos en su aplicación en la comunicación contemporánea, con el fin de prevenirse y defenderse de posibles efectos producidos por acciones subvertidoras del orden social instituído.

Método: Seminario de Extensión Cultural.

Programa:
- Unidad Temática 1 - Concepto y valor de la Comunicación Social -
  Clases - Formas - Teoría y Práctica de la misma.
- Unidad Temática 2 - El Mensaje -
  Nociones elementales sobre teoría del lenguaje.
- Unidad Temática 3 - La relación fundamental Emisor-Receptor.
  Características del emisor - Posibilidades, medios y alcances del mismo.
  Naturaleza antropológica, sociológica y psicológica del Receptor - Estructura anímica y de la sociedad - Morfología social.
- Unidad Temática 4 - La opinión pública.
  Concepto de opinión y actitud. Concepto y diferenciación de públicos.
- Unidad Temática 5 - Aplicación de la comunicación.
  Ejemplos históricos y de la vida contemporánea al respecto.

SECRETO

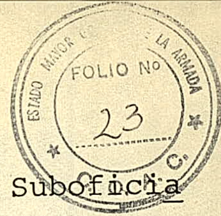


Horas clase necesarias aproximadas: 10.

Oportunidad para impartir la asignatura: Ultimo año.

Bibliografía:

SECRETO



Instituto: Escuela de Mecánica de la Armada - Escuela de Suboficiales de Infantería de Marina.

Materia: La comunicación social.

Propósito: Brindar los conocimientos psicológicos y sociológicos básicos que, partiendo de una formación humanista, aseguren un nivel de interpretación de la comunicación psicosocial, que permita prevenir posibles efectos producidos por acciones contrarias al orden social e institucional.

Método: Conferencias.

Programa:

- Unidad Temática 1 - Concepto y valor de la comunicación social.

  Clases - Formas - Teoría y Práctica de la misma.

- Unidad Temática 2 - El Mensaje.

  Nociones elementales sobre teoría del lenguaje.

- Unidad Temática 3 - La relación fundamental Emisor-Receptor.

  Características del Emisor - Posibilidades, medios y alcances del mismo.

  Naturaleza antropológica, sociológica y psicológica del Receptor - Estructura anímica y de la sociedad - Morfología social.

- Unidad Temática 4 - La opinión pública

  Concepto de opinión y actitud. Concepto y definición de públicos.

- Unidad Temática 5 - Aplicación de la comunicación.

  Ejemplos históricos y de la vida contemporánea al respecto.

ANGEL M. RODRIGUEZ
CONTRAALMIRANTE
PRESIDENTE

ES COPIA



EUGENIO BAUTISTA VILARDO
CAPITAN DE FRAGATA DE I. M.